

Vejledning til statistikken om Grønne varer og tjenester 2023

Undersøgelsens formål

Der er stor fokus på det grønne område og formålet med denne dataindsamling er at undersøge størrelsen af grøn produktions-aktivitet i erhvervslivet, dvs. produkter der fremmer miljø- og ressourcehensyn. I denne undersøgelse kaldes sådanne aktiviteter for **Grønne varer og tjenester**.

Grønne varer og tjenester skal i undersøgelsen forstås bredt, dvs. både som fremstilling af varer, men også som tjenester indenfor bygge og anlæg, samt rådgivning og projektering - inden for miljøfremmende aktiviteter.

Grønne varer og tjenester ses som et middel til både økonomisk vækst og miljøbeskyttelse. Derfor udarbejdes der statistik, der belyser området. Denne baserer sig på en europæisk statistikdefinition fra 2014 og er ikke fuldt ud sammenfaldende med nyere definitioner af grøn aktivitet. En tilsvarende undersøgelse blev gennemført for 2021 og resultaterne kan bl.a. ses i <http://www.statistikbanken.dk/gron1> og [/gron2](http://www.statistikbanken.dk/gron2)

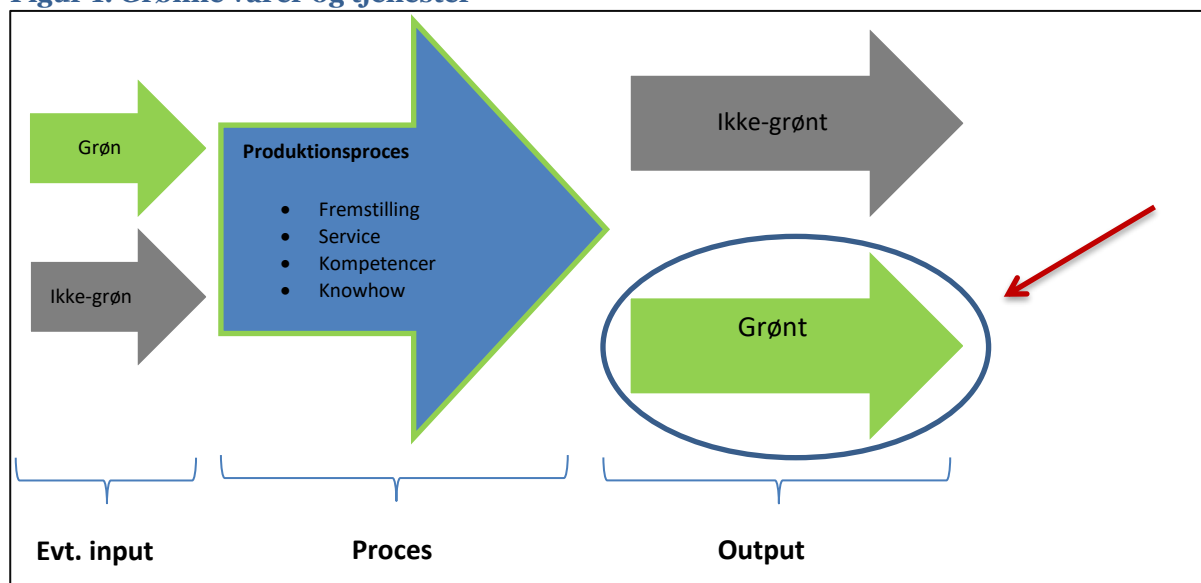
Hvad er grønne varer og tjenester

Som det ses af Figur 1, er det på virksomhedens **salgsside**, den ønskede værdi af de grønne varer og tjenester skal findes.

Der produceres/udføres to slags grønne varer og tjenester – de **renere og/eller materialebesparende** og de **miljøspekifikke**. Dvs. at de enten indirekte eller direkte skal kunne bidrage til miljøbeskyttelse eller ressourcebesparelse.

Der vil oftest skulle gives et skøn for værdien af grønne varer og tjenester.

Figur 1. Grønne varer og tjenester



Note: Den røde pil viser, hvor de grønne varer og tjenester er placeret i virksomhedens værdikæde

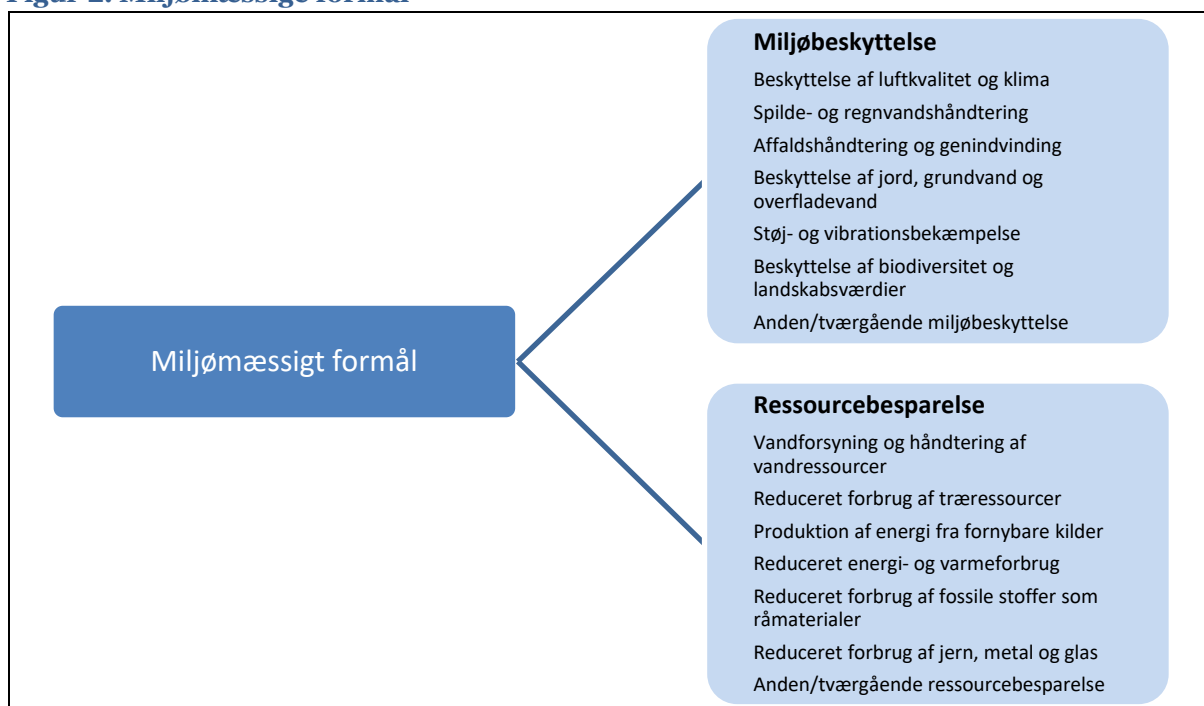
Miljøformål som grønne varer og tjenester kan være med til at opfylde

De grønne varer og tjenester inddeles i to hovedområder/formål, efter hvordan de bidrager til miljøbeskyttelse og/eller ressourcebesparelse inden for nogle konkrete formål, se Figur 2.

- Produkter/ydelser, som relaterer sig til området **miljøbeskyttelse**, skal være produceret eller udført med det formål at forebygge eller bekæmpe forurening samt genoprette miljøskader (fx filtre, tanke, opførelse af rensningsanlæg, rådgivning om ISO certificeringer, mv.)
- Produkter/ydelser, som relaterer sig til området **ressourcebesparelse**, skal være produceret eller udført med det formål at formindske eller optimere forbruget af naturressourcer (fx vindmøller, mindre energiforbrug, vandbesparelse, genbrug og konsulentytelser inden for ressourceforbrug).

Flere eksempler på grønne produkter kan ses i hjælpelisten <https://www.dst.dk/da/Indberet/oplysningssider/groenne-varer-og-tjenester>

Figur 2. Miljømæssige formål



Hvad skal udfyldes

I spørgeskemaet skal angives på hvilke miljøområder virksomheden evt. er aktiv med produktion af grønne varer og/eller tjenester, samt hvor stor omsætningen er inden for disse.

Skemaet er opdelt i de førnævnte **miljø- og ressourceformål** (se evt. Figur 2) som varen eller tjenesten retter sig imod. Hvis en vare eller tjeneste retter sig mod flere formål, sættes flere krydser.

Skemaet er endvidere opdelt i, om der er tale om **renere og/eller materialebesparende varer og tjenester** eller **miljøspecifikke varer og tjenester**.

Som vist i Figur 1 på forsiden er det på virksomhedens **salgs- eller outputside**, at den ønskede værdi af de grønne varer og tjenester skal findes.

Skemaet har en struktur som vist nedenfor med få eksempler:

Grønne varer og tjenester

	Miljøbeskyttende	Ressourcebesparende
Renere og/eller materialebesparende varer og tjenester (miljøhensyn som væsentligt biformål)	1. Fx ▪ miljømærkede varer (Blomsten el Svanen) ▪ Elektrificering, fx infrastruktur til elbiler ▪ støjsvag asfalt ▪ produkter der giver renere udslip til luft og vand ▪ rådgivning om miljøoptimering	2. Fx ▪ hårde hvidevarer i bedste energiklasse ▪ LED belysning ▪ varer helt el delvist produceret af genbrugsmaterialer ▪ termoruder (almindelige) ▪ rådgivning på områderne
Miljøspecifikke varer og tjenester (miljøhensyn som hovedformål)	3. Fx ▪ filtre til rensning før udledning ▪ opførelse el vedligeholdelse af rensnings- el affaldsanlæg ▪ støjskærme ▪ beskyttelse af biodiversitet ▪ rådgivning om affaldshåndtering og andre miljøområder	4. Fx ▪ vindmøller inkl. konstruktion el service ▪ intelligente målere ▪ isoleringsmaterialer inkl. opsætning/udlægning ▪ recirkulering ▪ genindvinding ▪ rådgivning mht. ressourcebesparelse

Nummereringen i tabellen svarer til skemaets afsnit 1, 2 osv.

Der skal sættes beløb på den del af virksomhedens omsætning/salg i 2023, der stammer fra disse grønne varer og tjenester, opdelt på miljøformål.

Vi er opmærksomme på, at besvarelsen, herunder fordelingen på miljø- og ressourceformål, i stort omfang må bero på skøn.

Skriv derfor gerne nogle kommentarer i forbindelse med besvarelsen om virksomhedens (grønne) aktivitet – disse er meget nyttige ved Danmarks Statistiks gennemgang af indberetningerne.

Hvad er ikke en grøn vare eller tjeneste?

Hvis der ikke er tale om et produkt i første led, vil der normalt ikke være tale om en aktivitet der skal tælles med. Eksempler på aktiviteter, der ikke skal indberettes, er:

- Videre salg af grønne produkter
- Investering i mere miljørigtige produktionssystemer
- Køb/anvendelse af grønne produkter, fx til transport.

Spørgeskema med tre spor

Det digitale spørgeskema er opdelt i tre spor, et for fremstillingsvirksomhed, et for bygge- og anlægsaktiviteter og et for rådgivning, projektering mv. Ved flere typer af aktivitet markeres herfor på spørgeskemaets side 1.

Har virksomheden grønne varer eller tjenester?

I **hjælpelisten** <https://www.dst.dk/da/Indberet/oplysningssider/groenne-varer-og-tjenester> er der nævnt en række eksempler på relevante produkter/aktiviteter samt hvor i spørgeskemaet de skal placeres.

Henvendelse vedrørende indberetningen:

Mail: greening@dst.dk Telefonisk: Ole Olsen 2977 1498, Susanne Maibom Theilgaard 2944 6610, Lartey Lawson, 3091 1689 eller Henrik Huusom 4038 3643.